

So ungefähr sollte das Titelblatt aussehen:

Universität Siegen

Fachbereich Wirtschaftswissenschaften,
Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht

**Die Kommunikationspolitik
eines Spartensenders als Instrument
zur Marktpositionierung**

Diplomarbeit zur Erlangung des Grades eines
Diplom-Kaufmanns

Eingereicht von:

Christian Alexander Lück
Im Kochbrunnen 18
57520 Rosenheim

Erstgutachter:

Universitätsprofessor Dr. Gerhard Merk

Matrikelnummer:

65 73 98

Zweitgutachter:

Universitätsprofessor Dr. Jan Franke-Viebach

Siegen, den 11. Dezember 2007